

Análisis del sector

El Cluster de la Automoción de Navarra, por la competitividad

Las concentraciones geográficas en torno a una actividad económico-empresarial existen desde hace siglos (gremios, artesanos...), pero los cluster no han adquirido protagonismo en la economía hasta tiempos más recientes en los que la globalización y la creciente importancia del conocimiento los han situado en un lugar de excepción entre las estrategias empresariales modernas. Según Michael Porter, experto en este ámbito, un cluster es "un grupo de empresas interconectadas y de instituciones asociadas, ligadas por actividades, productos, mercados e intereses comunes y complementarios, geográficamente próximos". En ésta y en otras definiciones del concepto cluster encontramos un núcleo común, a saber, la importancia atribuida a las interrelaciones entre los actores, a la proximidad geográfica y la consideración de que de ellas se derivan ventajas económicas.

Su influencia sobre la competitividad

Todos los expertos coinciden al afirmar que los cluster incrementan la productividad y la eficacia de las empresas o sectores que las integran gracias a factores como la complementariedad entre productos y servicios, o la mejora de la función de compras, por ejemplo.

Además, incrementan su capacidad de innovar y, con ello, su capacidad de aumentar la productividad.

La presión competitiva interna en las empresas aumenta la necesidad por innovar para lograr una diferenciación respecto a los competidores cercanos.

También el cluster ofrece una serie de ventajas a la hora de innovar, como pueden ser una clara y rápida percepción de las necesidades de los clientes o la facilidad para percibir nuevas posibilidades en tecnología, producción o comercialización. Los cluster son un foro en el que todos sus agentes (empresas, centros tecnológicos, universidades, agentes sociales, gobierno) trabajan de forma organizada, lo que permite crear espacios de colaboración entre empresas de todos los tamaños, donde se pueden identificar oportunidades y problemas comunes, ofrecer asesoramiento para el desarrollo de políticas económicas y sociales y fomentar el diálogo.

El Cluster Automoción de Navarra

La sociedad pública Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN), elaboró en 2005 una publicación que re-

Beatriz Blasco

Directora del Área de Innovación y Consolidación de Empresas. CEIN

cogía información acerca de la situación y perspectivas de la economía de la Comunidad Foral. Asimismo, ofrecía las conclusiones más importantes obtenidas durante la fase de entrevistas realiza-

das a los principales agentes socio-económicos de Navarra con el objeto de identificar los entornos sectoriales más favorables para constituir posibles "cluster de futuro", así como los objetivos y factores críticos para su desarrollo. Entre esos sectores, estaba, por supuesto, el de automoción.

2005 fue también el año en el que el Gobierno de Navarra puso en marcha el proyecto europeo ICARO (Innovation CAR Opportunity) con el objetivo de desarrollar, experimentar, validar y difundir nuevos modelos de estrategias regionales innovadoras para hacer frente al cambio económico y al nuevo contexto competitivo en el sector automoción en tres regiones europeas.

Uno de los principales resultados del proyecto ICARO fue, sin duda, la elaboración del "Plan Estratégico del Sector Automoción en Navarra".

Este plan impulsado por el Gobierno de Navarra y consensado con empresarios y sindicatos persigue mejorar la competitividad y el empleo del sector a través de once proyectos estratégicos.

El plan ha supuesto el marco para la creación del Cluster Automoción de Navarra que aglutina, como reza la filosofía cluster, a todos los agentes del sector automoción navarro (administración, empresas, agentes sociales, centros tecnológicos, universidades, etc.) con el propósito de trabajar de forma coordinada por la competitividad, intereses y retos estratégicos de la automoción.

CEIN es la entidad encargada de dinamizar el Cluster y de coordinar la puesta en marcha efectiva de sus proyectos estratégicos, cuya validación y seguimiento corresponde a la Mesa de Desarrollo Sectorial, que representa al Cluster y que se constituyó el pasado mes de junio con 12 representantes de empresas del sector, Administración y agentes sociales.

El Cluster Automoción de Navarra ha iniciado ya su andadura con la puesta en marcha de varios de los proyectos estratégicos que contempla el Plan: Foro Permanente de Relaciones Laborales, Polos de excelencia, Planes individualizados de diversificación... De este modo, ha comenzado a desarrollar todo su potencial, con la colaboración de todos los agentes implicados y un único fin: ayudar a la mejora competitiva de un sector clave para la economía navarra.

En clave práctica

NO LE QUEDA MÁS REMEDIO QUE SEGUIR

Medite acerca de sus actuales sistemas de gestión

Desde que a principios de la década (a partir de aquel desinflado efecto 2000) se popularizaran los sistemas de gestión integral de empresa (los archiconocidos ERP) éstos han tenido una gran propagación que ha ido en aumento año tras año. En estos tiempos de dificultad e incertidumbre son muchas las empresas que están recortando sus presupuestos de inversión y escogen una actitud de prudencia para protegerse ante la crisis. Los ERP no se salvan de esta realidad y son muchos los procesos de selección o implantación que han sido pospuestos a un futuro de proximidad incierta. Sin embargo es buen momento para que los responsables de cada organización mediten acerca de sus sistemas actuales. Si estos están utilizando toda su funcionalidad, si ya cuentan con la última versión instalada, si sus empleados conocen a fondo el producto, si sus procesos de negocio están perfectamente definidos y aun así su sistema no responde a las necesidades de la organización, sin duda mejor antes que después debe de plantearse el cambio. Pero si algunos de los aspectos anteriores no son ciertos plantéese poner en marcha unos sencillos medios para resolverlo. Siga los siguientes

pasos dando por hecho que no le queda más remedio que continuar (aunque solo sea por un tiempo) con el sistema actual, en primer lugar realice una exhaustiva auditoría para identificar cuáles son los principales problemas con los que se encuentra (funcionalidad limitada, falta de conocimiento de las posibilidades del software, formación, integración, procesos no perfeccionados o ineficientes...), defina planes de acción para abordar la solución a los problemas encontrados llevando a cabo un contraste entre el valor del beneficio esperado y el esfuerzo requerido y finalmente ponga en marcha el proyecto de mejora en estrecha colaboración con su proveedor. Gestiónelo con los principios básicos de una gestión de proyectos llevando a cabo cada uno de los planes de acción como pequeños subproyectos, con sus fases, tareas, responsables y plazos para cumplir expectativas en un entorno controlado de costes. Esta es una solución muy factible para mejorar la eficiencia de su gestión mientras pasa la tormenta. Y si posteriormente su sistema sigue estando por debajo de sus niveles de exigencia ya se planteará el proceso metódico y reflexivo de selección de un nuevo ERP.

LEVER CONSULTING www.leverconsulting.com Tel. 948 197 238

EL ETIQUETADO EN ORIGEN Y LA CRISIS

Se basa en la integración de circuitos EAS

El etiquetado en origen se basa en la integración de circuitos EAS en los productos, durante el proceso de fabricación de los mismos, consiguiendo mejorar nuestro producto como distribuidor, como consumidor o como fabricante por varios aspectos.

Conseguimos darle valor añadido a los productos ya que éstos llegan ya protegidos a nuestros clientes, eliminando la pérdida de tiempo que implica dicha protección para evitar los hurtos.

Además, les facilitamos la exposición de todos esos artículos al alcance de la mano del cliente final ayudando a generar una compra por impulso con la tranquilidad de saber que el artículo está protegido.

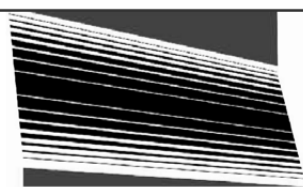
Por supuesto, sin olvidar que este tipo de etiquetas admiten una memoria de datos RFID que nos abre infinitud de posibilidades, pudiendo indicar en cada artículo la procedencia, datos de fabricación, reparto, etc.... Sin duda aquí se abre un campo infinito de posibilidades, como conseguir un almacén inteligente, con lectores a distancia, estanterías que saben en el momento qué, cuánto y donde tenemos el stock de nuestros productos y un sin fin más de aportaciones que nos ofrece el RFID.

El costo para nuestros clientes es mínimo, incluso en ocasiones ninguno dependiendo del fabricante, si lo quiere presentar como un extra en sus productos a la hora de ofrecerlo. En el caso de los fabricantes es tan sencillo como aplicar a la cadena de fabricación la máquina de etiquetado en el proceso final de dicha elaboración del producto.

Hay que tener en cuenta que éste puede ser en la actual crisis un tipo de solución que podría aportarnos una mayor venta de nuestros productos ya que hoy por hoy los artículos que tienen un elevado número de hurtos son los primeros que se ponen al difícil alcance de las manos del cliente, se encierran en vitrinas o mobiliario especial o ven muy reducido su espacio en el lineal. Por lo tanto es una buena solución para aportar una diferencia sobre los productos de nuestra competencia.

Resumiendo, con este tipo de sistema conseguiremos mejorar y aportar soluciones de trazabilidad, control de stocks, pérdida desconocida, identificación, etc... siendo ésta aplicable no sólo a las bodegas, sino también en actividades como el textil, alimentación, farmacia, etc...

PREVEHURT SYSTEM SEGURIDAD SLL www.prevehurtsystem.com Tel. 607 817 420



CEBER

Procesos Industriales

Pgno. Industrial La Sardilla 14, calle A
31360 Funes (Navarra)
Tel. 948 75462 Fax. 948 754643
ceber@ceber.net www.ceber.net

**Fabricación de alta calidad en acero inoxidable.
Chorroado acero inox mediante micro-esfera cerámica.
Parrillas de difusores extraíbles para depuración de aguas. (Equipo patentado).**

ALTA CALIDAD ACERO INOXIDABLE.

-Fabricación equipos acero inoxidable según instrucciones de cliente incluido ensamble y entrega totalmente acabados.

- Fabricación en serie de conjuntos en acero inoxidable. Entregas periódicas.

- Desarrollo de equipos en nuestra oficina técnica y fabricación en taller.

- Soportes para tuberías. Diseño a medida.

CHORREADO ACERO INOXIDABLE MEDIANTE MICRO-ESFERA DE CERAMICA.

CABINA 12 m x 5 m Altura 3,5 m.

- Acabado perfecto de alta calidad.
- Limpieza de equipos.

DIVISION EQUIPOS DEPURACION DE AGUAS.

- PARRILLAS EXTRAIBLES DE DIFUSORES Nº patente solicitud 200700997.

- DIFUSORES DE MICROBURBUJAS DIDIER. Discos, tubulares, epdm, silicona, NBR, cerámica.

- BOMBAS ESPECIALES PORTATILES SHG. Patente alemana.

- COMPUERTAS. Mural, retención, especiales, etc...

- DESGASIFICADORES.

